

BMB

BMB, Türkiye’de toplam 800.000 ton boyuna kaynaklı ve 200.000 ton spiral kaynaklı çelik boru olmak üzere yaklaşık 1 milyon ton üretim kapasitesi ile faaliyetlerini devam ettirmektedir.

Türkiye’de kurulu kapasiteye ek olarak, Avrupa otomotiv endüstrisine hizmet vermekte olan Vobarno (İtalya) fabrikasının üretim kapasitesi de yıllık 28.000 ton seviyesindedir. Şirket gerek satış hacmi, gerekse üretim kapasitesi açısından Avrupa’nın önde gelen üreticilerinden biridir.

2012 yılı Ocak-Mart döneminde toplam satışlar miktarsal olarak bir önceki yıla göre % 10 oranında artış göstermiş, 2012 yılının ilk çeyreğinde artan hammadde fiyatları, kurlarda yaşanan artış ve yüksek katma değerli ürünlerin toplam satışlar içinde artan payı ile birlikte konsolide ciro seviyesinde de %28 oranında bir artış kaydedilmiştir (yurtdışı satışlardaki yükseliş %58 seviyesindedir ve Yoğun fiyat rekabeti ile artan yurtiçi rekabete rağmen yurt dışı satışları ile istenen hacim artışı sağlanmıştır.)

2012 ilk çeyreğinde otomotiv sektöründeki daralmaya rağmen BMB yüksek katma değerli özel boru satışlarında ihracata daha fazla ağırlık vererek geçen yılın aynı dönemine göre miktarsal bazda hemen hemen aynı seviyeyi yakalamıştır.

Satılan malın maliyetindeki %33,5’lik artış brüt kar marjının gerilemesine (Geçen yılın aynı döneminde %14.4 olarak gerçekleşen brüt kar marjı bu dönemde %10.8 olarak gerçekleşmiştir.) ve brüt esas faaliyet karının %4 azalma ile 40 mn TL’ye gerilemesine neden olmuştur.

Genel Yönetim giderleri de %18 artınca (Bu artışın içinde kurdan kaynaklanan etki büyüktür, giderler içindeki en büyük payı personel giderleri oluşturmaktadır) . Net esasa faaliyet karı %202lik azalma kaydetmiş 19,75 mn TL’ye gerilemiştir.

Şirket’in katma değeri yüksek ürünlerde büyüme stratejisinin bir parçası olarak 2009 yılı sonunda başlattığı Gemlik büyük çaplı hat borusu yatırımı tüm hızıyla planlandığı şekilde devam etmektedir. Performans testlerini tamamlamak üzere olan yatırım yakın zamanda üretime geçmesi planlanmıştır.

30 mn TL’lik net döviz borcuna karşılık kurdaki gerilemeye finansal borçlarındaki artıştan dolayı (2011 birinci çeyrekte 131 mn TL’den 2012 ilk çeyrekte 250 mn TL’ye yükselmiştir.) Geçen sene 8,5 mn TL’lik kur farkından olumlu etkileme bu yıl 3,71 mn TL’ye düşmüştür. Tüm bu gelişmeler neticesinde şirketin karıda %11 azalma ile 20,39 mn TL olarak gerçekleşmiştir.