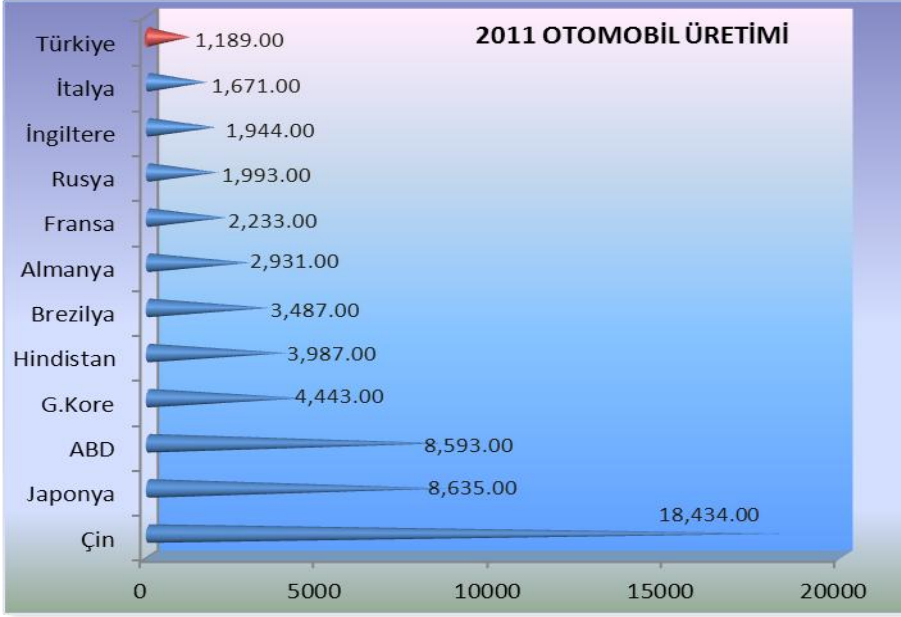


OTOMOTİV SEKTÖRÜ

DÜNYA VE AVRUPA OTOMOTİV SEKTÖRÜNDE TÜRKİYENİN YERİ

Dünya genelinde 2011 yılında binek araçlarında 2010 yılına göre %4.3 ticari araçlarda ise %1.2 artış gerçekleştirilmiştir. Türkiye’de OICA verilerine göre dünya’nın en büyük 12. Otomobil üreticisi konumundadır.



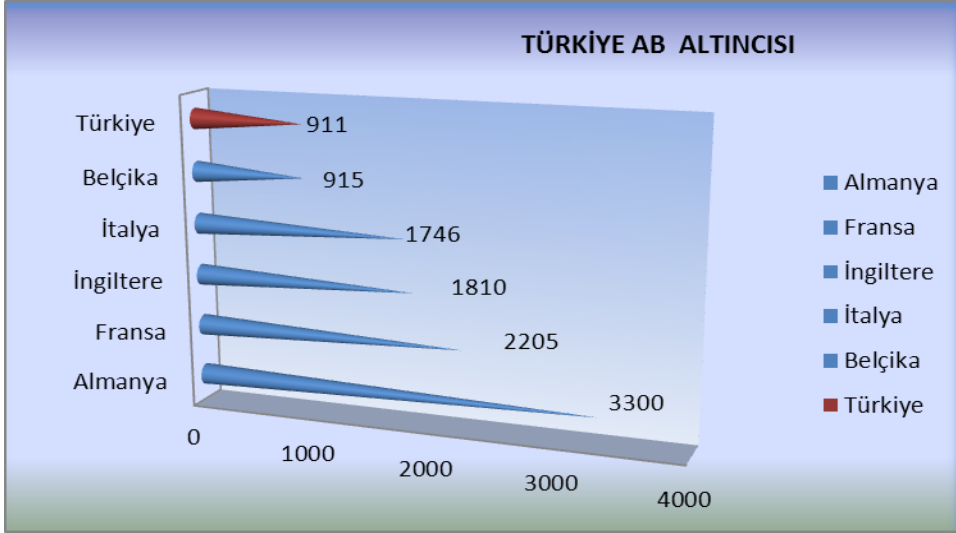
2010’in ilk yarısına kadar devam eden otomobil sektöründeki büyüme trendi 2011 yılının ikinci yarısından itibaren Avrupa özelinde başlayan etkisi global çapta hissedilen olumsuzlukların etkisinde kalmış ve sektör yeniden durağanlığın içine girmiştir.

Avrupa otomobil satışları 2011 yılında 2010’a göre %1,4 daralma kaydederken, İngiltere ve İtalya’da %10,9 Fransa’da %2,1’lik gerileme kaydedilirken Almanya’da ise %8,8’lik artış kaydedilmiştir.

AB27 ve EFTA ülkelerine baktığımızda ise kümülatif otomobil pazarındaki en sert geri çekilmeler borç kriziyle uğraşan Portekiz, Yunanistan ve İspanya’da sırasıyla %31,3 - %31 ve %17,7 ile gerçekleşmiştir.

Türkiye’ye 2010 yılında Avrupa Otomobil satışlarında 8.sırada iken 2011 yılında 6.sıraya yükselmiştir.

OTOMOTİV SEKTÖRÜ



TÜRKİYE OTOMOTİV SEKTÖRÜ

Ülkemizin otomotiv sektöründe küresel üretim merkezlerinden biri olma yolunda attığı adımlar 1996 yılında AB ile imzalanan Gümrük Birliği anlaşmasıyla başlamıştır diyebiliriz.

Coğrafi özelliğinden dolayı ülkemizde hem bölgesel hem de küresel satış amacıyla bir çok model üretilmekte diğer taraftan da üretilmeyen araçlar ithal edilmektedir. Bu gelişim de doğal olarak otomotiv sektörünü ülkemizin hem lokomotif hem de stratejik sektörü olmasına neden olmuştur.

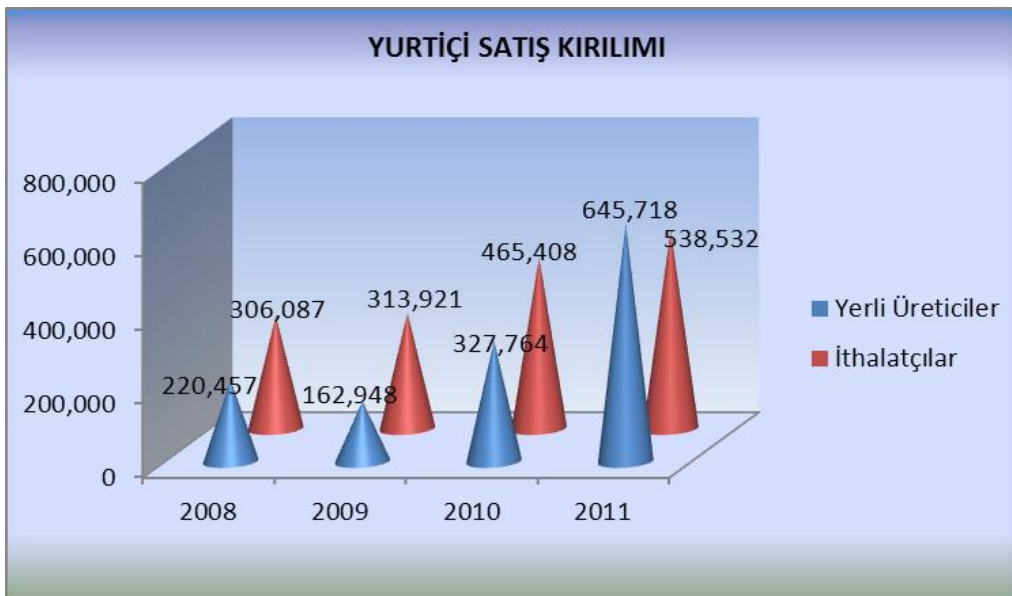
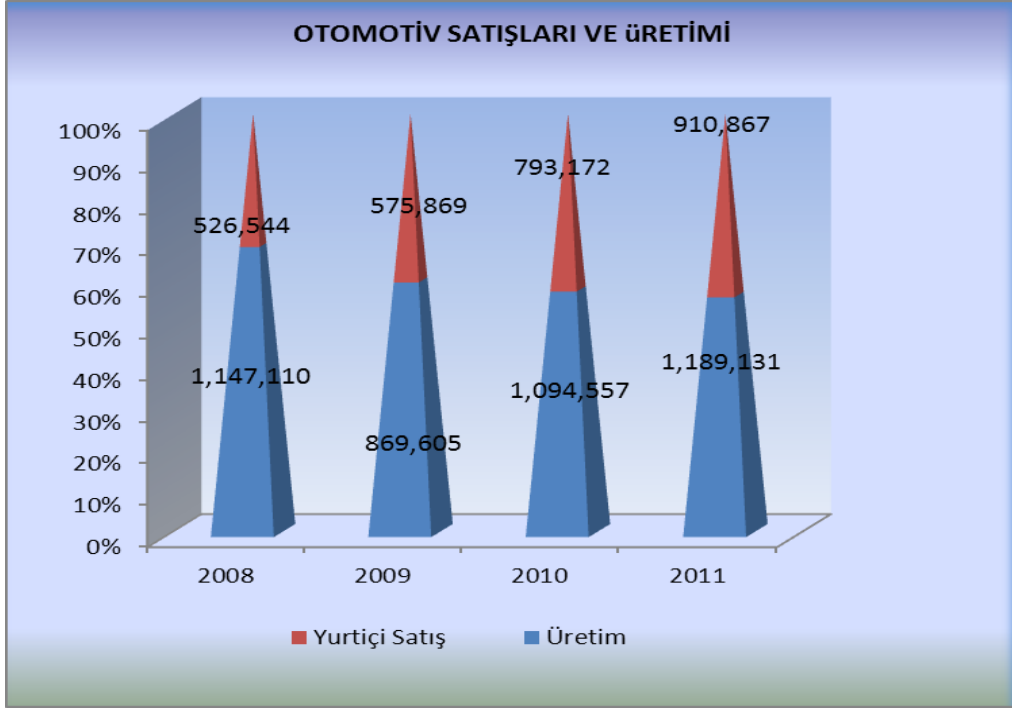
Ülkemizde 22 otomotiv üreticisi bulunmakla ve ağırlıklı olarak yabancı ortaklı şirketler faaliyet göstermektedir. En büyük binek araç üreticileri %52'lik payla Oyak Renault, %18'lik payla Tofaş, %14'lük pay ile Toyota ve Hyundai Assan ile %2'lik payla Honda'dır.



OTOMOTİV SEKTÖRÜ

ODD verilerine göre 2011 yılında otomobil ve hafif ticari araç pazarı 864 bin 439 adetlik satış rakamına ulaşarak tüm zamanların rekoruna imza atılmıştır.

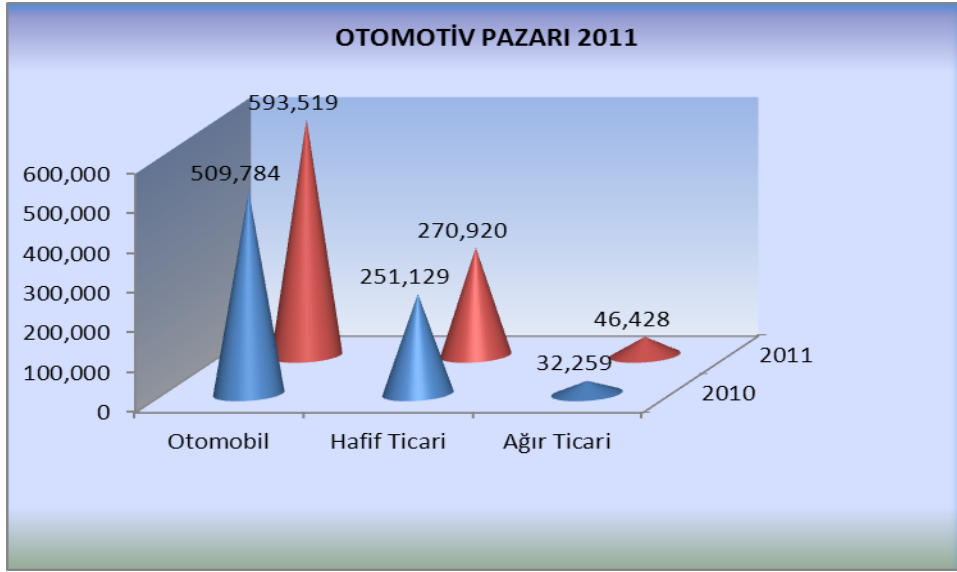
2011 yılsonunda bir önceki yılsonuna göre pazar %15 artışla 910.867 adet, üretim %9 artarak 1.189.131 adet, ithalat %16 artarak 538.532 adet ve ihracat %5 artarak 790.966 adet olarak gerçekleşmiştir



OTOMOTİV SEKTÖRÜ

Yine 2011 yılı ikinci yarısından itibaren Avrupa pazarlarının ekonomik durgunluktan etkilenmesi ve yurtdışında ise Özel Tüketim Vergisi oranlarında motor hacmine göre artışa gidilmesi ve kurlardaki artış pazardaki hızlı gelişimin frene basmasına neden olmuştur.

2011'in birinci çeyreğinde %80, ikinci çeyreğinde %39 büyüme kaydeden otomotiv pazarı Üçüncü çeyrekte %2,3 ve son çeyrekte de %11,3 oranında daralma kaydetmiştir.



Yine de 2011'de %8 büyüme kaydeden ülke ekonomimizin bu yıl %4 seviyelerinde büyüme kaydetmesinin beklenmesi 2011 yılında %14 büyüme kaydeden sektöründe %6 seviyesinde büyüme beklentisi bulunmasına - çünkü Türkiye'nin büyüme rakamı bu sene daha küçük ve toplam pazarın büyüme oranına korelasyonu ise çoğunlukla % 75 seviyelerindedir - dolayısıyla sektörde 2011 göre daralma beklenmesine neden olmaktadır.

Otomotiv sektöründe 2012 yılının ilk yarısında üretim ve satışta düşüş yaşanabileceği ikinci yarıda ise kısmen bir toparlanma görülebileceği tahmin edilmektedir.

Dolayısıyla bu seneki öngörümüz 750 bin civarında bir toplam pazarın oluşacağı yönünde. Ağır vasıta ve ticari araçta bir miktar daha fazla daralma olabilir. Binek araçta ise daha az oranlarda daralma yaşanacağını öngörüyoruz.

Türk Otomotiv Sektörü AB'deki daralmanın etkisini Ortadoğu, Kuzey Afrika, Körfez ülkeleri, Türk Cumhuriyetleriyle ticari ilişkilerde atılan adımlarla azaltmak hedeflenmektedir.

Yunanistan riskinin en azından kısa vadede ortadan kalkması, risk algısında biraz yumuşamaya yol açmasını beklemekle birlikte, İran'da yaşanan son gelişmelerin, yeni bir risk dalgası yaratabileceği de söz konusudur.

OTOMOTİV SEKTÖRÜ

Kurlardaki hareketlerin öncelikle ilk etapta otomotiv talebini etkilediğini belirtebiliriz. Bu nedenden ötürü, biraz da temkinlilik prensibi paralelinde 2012 de bir miktar daralma beklemek yanlış olmaz

Diğer taraftan AB ülkelerinde 1000 kişiye düşen otomobil sayısının 500 ülkemizde ise 100 olması pazarın gelişmesindeki en büyük etkendir.

Bu durum yabancı üretici firmaların özellikle ticari modellerin geliştirilmesinde ve bunların üretiminde ülkemizde bulunan fabrikaları tercih etmesine, ürün gamımızın da genişlemesine neden olmaktadır.

Sanayi Bakanlığının Türkiye'yi lider elektrik araç üreticilerinden biri konumuna getirmek için yaptığı çalışmalar sonucunda dünya otomotiv sektöründeki önemli gelişmelerden biri olan hibrid ve elektrikli araçlara yatırımların teşvik kapsamına alınması beklenmektedir.

Hükümetin %100 yerli otomobil üretimine yönelik açıklamalarının da teşvik kapsamına göre hem sektör hem de yan sanaiyi açısından büyük beklentilere neden olmaktadır.

OTOMOTİV SEKTÖRÜ

AVRUPA PAZARINDA SON DURUM ;

Avrupalı otomobil üreticileri krizi sürecinde yeniden yapılanmaya yönelmediklerinden bunun acısını satışlarında gerileme ile yaşamaktadırlar.

Avrupalı üreticiler rüzgara karşı koşuyor !

Son günlerde AB otomotiv sektörü için en sık kullanılan ifade olarak dikkat çeken "Avrupalı üreticiler rüzgara karşı koşuyor " sektöre yönelik endişelerin tavan yapmasına neden olmaktadır.

Avrupa otomobil sektöründeki satışların geçtiğimiz yıl % 6 oranında gerilemesi ve bu gerilemenin bu sene de devam edeceğine dair beklentiler, Avrupa genelinde iki milyon kişiye istihdam sağlayan ve bölgenin en büyük ihracatçısı konumunda olan sektörün, yeni bir sıkıntılı sürece girmek üzere olduğuna yönelik kaygılar, sanayiye yönelik sorunların masaya yatırılmasına neden olmaktadır.

ABD'li üreticiler 2006-2009 döneminde fabrikalarını kapatıp acı reçeteden kullanmış, ABD hükümeti GM ve Chrysler'i iflastan kurtardıktan sonra, bu markaların hem operasyonları daraltılmış, hem de krize dayanıklı yeni iş planı oluşturmaları sağlanmıştı. bugün yeniden canlanan taleple birlikte üretim hatlarını yavaş yavaş artırmaya başlamışlardır.

2009-10 dönemindeki teşviklere ayak kalan AB otomotiv sektörü satışlarını artırmasına karşın verimlilikte gelişme kaydedememiştir. Küçük ve ucuz modellere yönelmesi ile Polo, Fiesta Fiat 500 gibi eski yeni lansmanlara karşın bu girişimlerin ömürleri kısa vadeli olabilmıştır.

2009-2010 yılları arasında Avrupa otomotiv sektörüne yönlendirilen milyarlarca dolarlık yardım, sektörün ihtiyaç duyduğu yeniden yapılanmanın sürekli olarak ertelenmesine yol açması kaçınılmaz sonun sadece ertelenmesine neden olmuştur.

AB tarafında ise bu dönemde siyasi baskılar hem yüksek maliyetli fabrikaların kapatılmasını engellemiş hem de talebin üzerinde üretim yapılmasına devam edilmesine neden olmuştur.

Fransa ise, Puegeot Citroen ve Renault'yu kapsayan 6 milyar euroluk kurtarma paketi sonrasında, bu iki markanın fabrikalarını kapatmamalarını istemişti.

OTOMOTİV SEKTÖRÜ

2008 yılından bu yana ABD'de, GM, Ford ve Chrysler onlarca fabrikasını kapatırken, Avrupa'da sadece iki fabrika kapatıldı. Opel, Antwerp'teki, Fiat ise Sicilya'daki fabrikasını kapattı. Avrupa genelindeki diğer fabrikalarda ise tasarruf planları gündeme geldi. Fakat üç yıllık tabloya bakıldığında, bu programların sürdürülebilir bir iyileşme sağlamadıkları ortaya net bir şekilde çıktı.

AB otomotiv sektörüne yönelik son analizlerde bilindik güçlü markalar çeşitli sınırlandırmalar için değerlendirilmiştir.

2012 yılının ikinci yarısında ciddi zarar beklediğini açıklayan PSA CEO'suna AB pazarındaki gerilemeden en fazla etkilenecek En kırılgan şirket olarak : PSA Peugeot Citroen yer almıştır. Fransız otomobil üreticisi geçtiğimiz Ekim ayında 6 bin kişiyi işten çıkaracağını ve 800 milyon euro tasarruf sağlayacağını açıklamıştı.

Avrupa'nın en önemli küçük otomobil markası olarak değerlendirilen Fiatta ise 2014 yılına kadar satışlarda düz bir trend beklentisi ve yeni bir işbirliği anlaşmasına açıklık sinyalleri olmakla birlikte şirketin kendi pazarında zarar etmesi de eklenince Fiat için Kendi pazarında zor durumda olan şirket değerlendirilmesi yapılmaktadır.

Kuzey ABD dışındaki operasyonlarının AB krizinden çok fazla etkilenmesi Ford'un hem AB pazarında gerilemesine hem de fiyat indirimi baskısı altında kalmasına neden olmaktadır. Brezilya ve ABD satışlarında önemli artış yaşayan Ford Motor, 2011 yılının son çeyreğinde Avrupa'da 190 milyon dolar zarar açıklamıştı.

Opel'e baktığımızda ise 2011'in son çeyreğindeki Avrupa'daki kaydettiği 292 mn dolarlık zararın sürdürülebilir olmaması, Avrupa kolunda işten çıkarmaların devam etmesiyle bir fabrikasını kapatmak zorunda kalması, yükselen piyasalarda güçlü etkinliğinin olmaması Opel'in satışına yönelik haberlerin bile gelmesine neden olmaktadır.

Nissan ve Daimler ortaklıkları ile kendini güvence altına alan Renault'un halen , % 15'i devlete aittir. Dolayısıyla 2012'in ilk çeyreğinin iyi geçmeyeceğinin bilinmesini karşın Fransa'da ki çalışanlarını koruma yönünde baskı hissetmesi kaçınılmaz.

Her ne kadar 2012 Avrupa genelinde ve özellikle İtalya'da gibi yüksek borçlu ülkelerde çok daha zor geçecekse de hem küresel anlamada otomobil ve kamyon satışlarındaki güçlü konumu hem de Audi ve Skoda satışlarının hem güçlü hem de karlı olması Volkswagen'i Avrupa'daki en güçlü marka konumuna getirmiştir.

Avrupa otomobil üreticilerinin rahatlamasını sağlayabilecek tek kaçış noktasının ise yükselen pazarlar olduğu konusunda herkes hemfikir.

OTOMOTİV SEKTÖRÜ

Avrupa genelinde çok sayıda otomobil markası üretimini sınırlama eğilimindeyken, Alman üreticiler tam kapasite çalışmaya devam ediyor.

Yükselen piyasalarda çok hızlı bir şekilde büyümeye devam eden, BMW, Audi, Mercedes-Benz ve Porsche, 2011'de rekor satış rakamlarına ulaştılar.

Otomobillerini Asya ve Latin Amerikalı tüketiciler için tasarlayan ve masraflarını kısmak için üretimlerini bu ülkelere kaydıran Peugeot, GM, Renault veya Ford Motor'dan farklı olarak, Alman lüks markalar Avrupa'da üretiliyor.

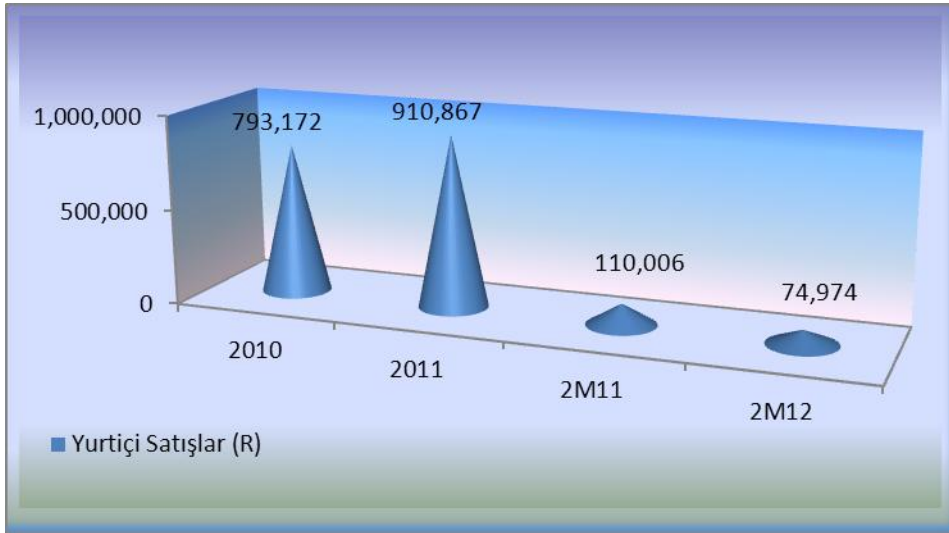
Bu arada, yükselen piyasaların lüks otomobil talebi de oldukça yüksek. BMW'nin 7 Serie'si ve Mercedes'in S-Class'ının Çin satışları rekor seviyelere ulaşıyor. Audi'nin Q5'i ve Porsche'nin Cayenne'i tüm pazarlarda çok iyi satıyor.

YURTIÇİ 2012 Ocak-Şubat Dönemi

2011 yılı ikinci yarısında olduğu gibi 2012 yılı ilk 2 aylık dönemde de, kredi hacmini daraltmaya yönelik olarak TCMB' nin ekonomiyi soğutmak amacı ile kredileri daraltmak üzere almış olduğu kararlar ve Türk Lirasındaki değer kaybı özellikle otomobil satışları artış hızını olumsuz etkilemeye devam etmiştir

2012 yılı Ocak-Şubat döneminde toplam pazar, 2011 yılı aynı dönemine göre % 32 oranında azalarak 75 bin adet düzeyinde gerçekleşince otomobil pazarındaki düşüş % 27 düzeyinde gerçekleşti ve pazar 50 bin adede gerileme kaydetti.

Hafif ticari araçlardaki ÖTV artışı nedeni ile satışlarda 2011 Ekim ayında başlayan düşüşün 2012 yılı Şubat ayında da etkisini arttırarak devam ettiği görülmektedir.



2012 yılı Ocak-Şubat döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre hafif ticari araç pazarındaki düşüş % 41 gibi önemli bir oranda olmuş ve pazar 21 adet düzeyinde gerçekleşmiştir.

2012 yılı Ocak-Şubat döneminde 2011 yılı aynı dönemine göre kamyon pazarı da % 41 gibi önemli oranda azalma kaydetmiş ve 3.462 adet düzeyinde gerçekleşmiştir.

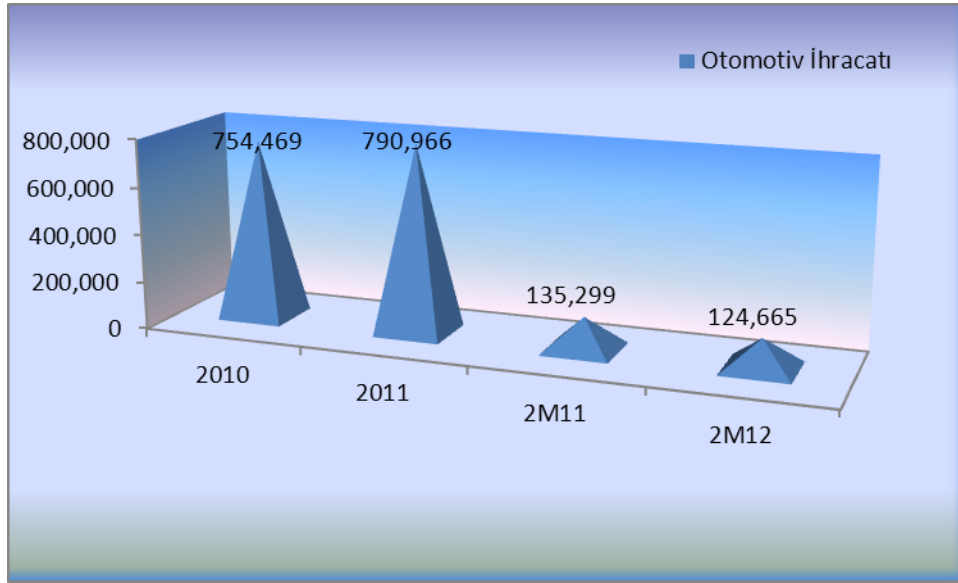
Aynı dönemde otobüs pazarı ise % 24 oranında azaldı ve 207 adet oldu. 2012 yılı Ocak-Şubat döneminde bir önceki yıla göre ağır ticari araç pazarı % 36 oranında daraldı ve 4.105 adet düzeyinde gerçekleşti

OTOMOTİV SEKTÖRÜ

İHRACAT

2012 yılı Ocak-Şubat döneminde bir önceki yıla göre, toplam otomotiv sanayi ihracatı % 8, otomobil ihracatı ise % 10 oranında azaldı. 2012 yılı Ocak-Şubat döneminde toplam ihracat 125 bin adet, otomobil ihracatı ise 71 bin adet düzeyinde gerçekleşti.

Bu dönemde, ticari araç ihracatı ise % 5 düşüş ile 54 bin adet düzeyinde gerçekleşti. Traktör ihracatı ise % 254 gibi önemli oranda arttı ve 2.208 adet düzeyine yükseldi.



Yılın ilk iki ayında Otomotiv Sanayii ihracatı %2 artış kaydetti.

Uludağ İhracatçı Birlikleri ve Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri'nin açıkladığı 2012 yılı Ocak-Şubat döneminde toplam otomotiv sanayindeki ihracat, 2,9 milyar \$ olarak gerçekleşti. Bu dönemde ihracat, 2011 yılı aynı ayı ile kıyaslandığında, ana sanayi ihracatında değişme olmadığı görülüyor.

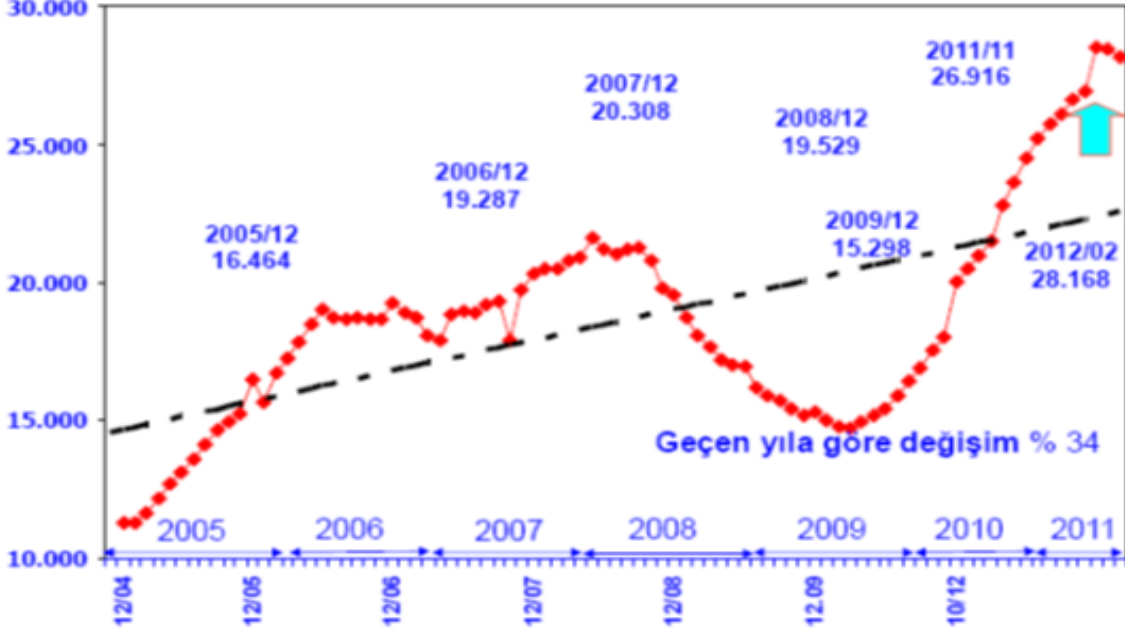
2011 yılı Ocak-Şubat döneminde 1,033 milyon \$ olan toplam yan sanayi ihracatının ise 2012 yılı aynı döneminde % 6 oranında artarak 1,097 milyon \$ oldu.

2012 yılı Ocak-Şubat döneminde taşıt aracı ihracatı 2011 yılı aynı dönemine göre % 8 azalarak 125 bin adet düzeyinde gerçekleşti. Bu dönemde otomobil ihracatı % 10 azaldı ve 71 bin adede düzeyinde gerçekleşti, ticari araç ihracatı 54 bin ve traktör ihracatı ise 2.208 adet oldu

TCMB tarafından derlenen Türkiye Bankalar Birliği ve Tüketici Finansman Şirketleri verileri toplamı, 2012 yılı Ocak-Şubat döneminde toplam Kredi Stoku, 2011 yılı aynı ayına göre % 34 oranında arttı ve 28.168 milyon TL düzeyinde gerçekleşti

OTOMOTİV SEKTÖRÜ

Toplam Otomotiv Kredisi Stoku (Milyon TL)



Bu stok değeri pazarda halen vadesi gelmemiş otomotiv tüketici kredilerinin kümülatif değeri göstermekte ve kredili satışların değişimini belirtmektedir

Öte yandan 2011 Mart ayında TCMB kredi hacmini azaltmaya yönelik olarak aldığı tedbirlerin henüz tüketici kredilerini önemli oranda etkilemediği görülüyor.

Bu dönem itibariyle de, geçen yıla göre kredi stokunda oransal olarak artışın devam ettiği görülmektedir.

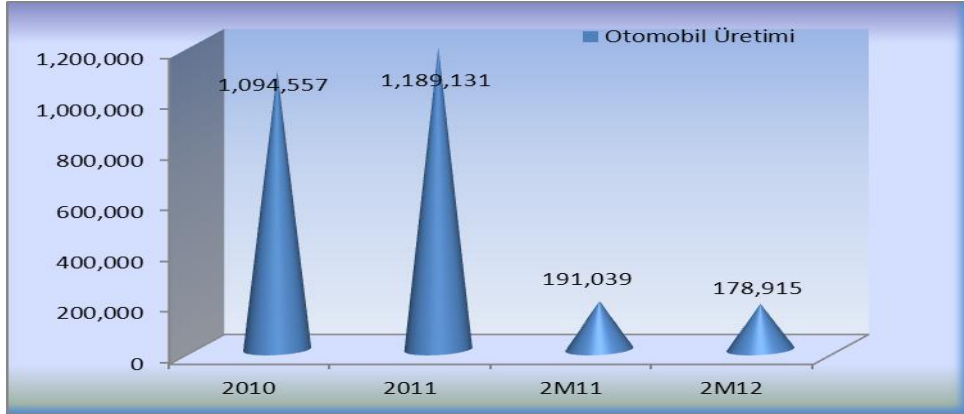
Ancak bir önceki yıla göre oransal artış hızında yavaşlama 2011 Aralık ayında başlamış ve 2012 yılında da devam etmektedir

TOPLAM PAZAR ÜRETİM

Ticari araçlar ve özellikle ÖTV artışına maruz kalan hafif ticari araçlarda, 2011 yılı son aylarında başlayan talep azalmasının giderek büyüyen boyutu, 2012 yılı ilk 2 aylık dönemde de ihracattaki daralma ile birlikte üretimi olumsuz etkilemeye devam ediyor.

2012 Ocak-Şubat döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre toplam üretim % 6, otomobil üretimi ise % 14 oranında azaldı. Bu dönemde, toplam üretim 179 bin adete, otomobil üretimi ise 88 bin adete geriledi.

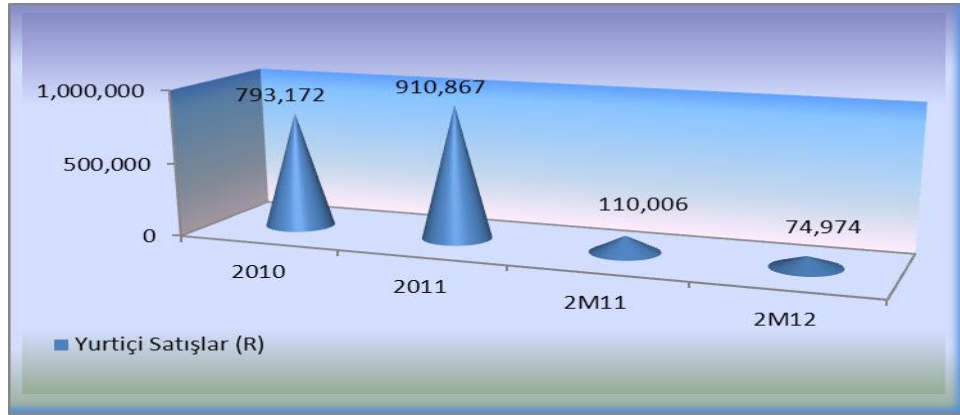
OTOMOTİV SEKTÖRÜ



2012 yılı Ocak-Şubat döneminde üretim minibüste % 35, otobüste % 12, kamyonette % 3 oranında arttı, küçük kamyonunda % 11, büyük kamyonunda % 7, midibüste % 3 oranında azaldı.

Bu dönemde, traktör üretimi ise % 37 oranında artarak 8.198 adet oldu.

2012 yılı Ocak-Şubat döneminde toplam satışlar 75 bin adet oldu ve toplam pazar 2011 yılı aynı dönemine göre % 32 oranında azaldı.



2012 yılı Ocak-Şubat döneminde otomobil satışları, 2011 yılı aynı dönemine göre % 27 oranında azaldı ve 50 bin adet düzeyine geriledi.

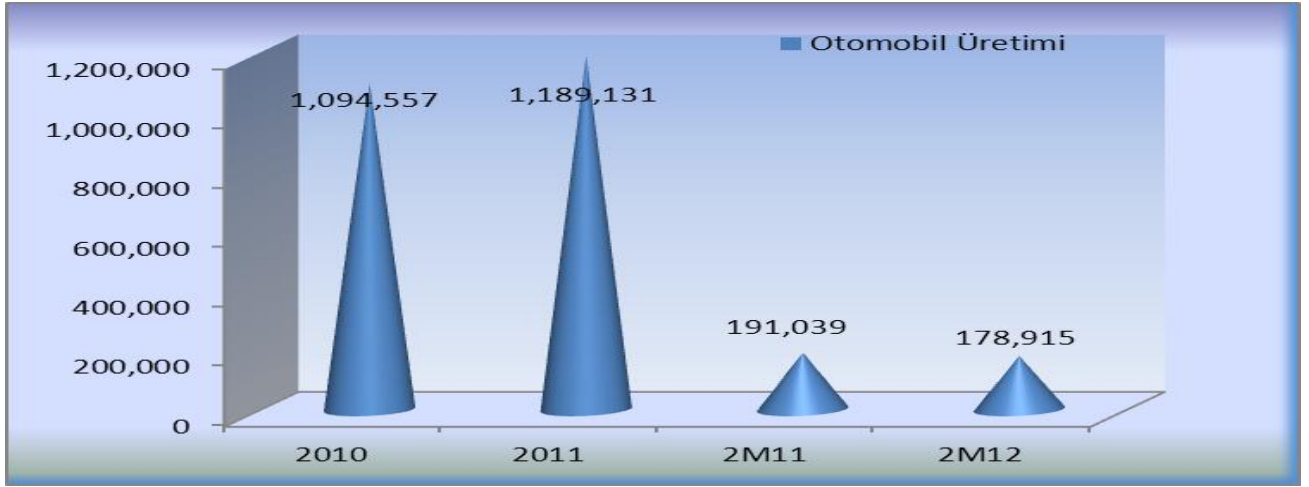
2012 yılı Ocak-Şubat döneminde geçen yıla göre toplam otomobil satışları % 27, yerli otomobil satışları % 20, ithal otomobil satışları % 30 oranında azaldı. İthalatın pazar payı 2012 yılı Ocak-Şubat döneminde % 66 gibi çok yüksek bir oranda gerçekleşti

2012 yılı Ocak-Şubat döneminde, geçen yıla göre toplam hafif ticari araç satışları % 41, ithal hafif ticari araç satışları % 34, yerli hafif ticari araç satışları ise % 46 oranında azaldı. İthalatın pazar payı 2012 yılı Ocak-Şubat döneminde % 49 oldu.

OTOMOTİV SEKTÖRÜ

ÜRETİM

2012 yılı Ocak-Şubat döneminde toplam 179 bin adet taşıt aracı üretildi. 2012 yılı Ocak-Şubat döneminde toplam üretim, 2011 yılı aynı dönemine göre % 6 oranında azaldı. Bu dönemde, üretimin % 70 ini oluşturan 125 bin taşıt aracı ihracatı gerçekleştirildi.



2011 yılına göre, yük ve yolcu taşıyan ticari araç üretimi, 2012 yılı ilk 2 ayda: Minibüste % 35, otobüste % 12 ve kamyonette % 3 oranında arttı. K. Kamyonunda % 11, B. Kamyonunda, %7 Midibüste % 3 oranında azaldı.

2012 yılı Ocak-Şubat döneminde otomobil üretimi, 2011 yılı aynı dönemine göre % 14 oranında azalarak 91 bin adet düzeyinde gerçekleşti.

2012 yılı Ocak-Şubat döneminde traktör üretimi % 37 oranında artarak 8.198 adet oldu.

OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ İHRACATTA YILIN İLK ÇEYREĞİNDE HEDEFİ TUTTURDU

Otomotiv Endüstrisi Mart ayı ihracatında yüzde 1 gerileme yaşamasına rağmen, yılın ilk çeyreğinde yüzde 3 artış ve 5 milyar 169 milyon dolarlık dış satışla hedefleri doğrultusunda ilerlediğini gösterdi.

Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği'nin (OİB) hazırladığı mart ayı ihracat raporuna göre, otomotiv ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 1 seviyesinde gerileyerek bir milyar 916 milyon dolar olarak gerçekleşti.

AB ülkelerinde özellikle binek otomobil pazarının daralmasına rağmen, mart ayında farklı pazarlarda artışlar yakalanması Amerika, Afrika gibi pazarlardaki artışla birlikte, özellikle yüzde 20 yükselen otobüs-midibüs ve minibüs ihracatı yüzlerin gülmesine neden oldu.

OİB tarafından hazırlanan rapora göre Özellikle AB'de binek otomobil pazarında yüzde 9.7, ticari araçlar pazarında ise yüzde 11.3'e varan gerilemeler nedeniyle mart ayında bu pazarda toplamda yüzde 5 kayıp yaşandı.

Ancak Amerika, Eski Doğu Bloğu ve Afrika bölgelerine ihracat artışı sağlayarak, ay bazında geçen yılki seviyemizden fazla uzaklaşmadık. Üç aylık dönemde ise yüzde 3 artışla 5 milyar 169 milyon dolarlık dış satış gerçekleştirerek sektör hedefleri doğrultusunda ilerleme kaydetti.

Yılın ilk üç ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 11'lik artışla 2.2 milyar dolara ulaşan yan sanayi, bu dönemdeki dış satış payını da yüzde 42'ye yükseltti. Binek otomobil ürün grubu aynı dönemde yüzde 8 azalış ve bir milyar 642 milyon dolar ile ikinci sırada yer alırken, bunu yüzde 1 gerileme ve 980 milyon dolarla eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar, yüzde 17 artış ve 262 milyon dolarla otobüs-midibüs-minibüs grubu izledi.

Yılın ilk çeyreğinde ise yüzde 11 artış ve 772 milyon dolarla Almanya ilk sırada yerini alırken, bunu yüzde 10 daralma ve 579 milyon dolarla Fransa, yüzde 18 gerileme ve 479 milyon dolarla İtalya izledi.

Mart ayında AB-27 ülkelerine yönelik otomotiv ihracatımız yüzde gerilerken, Ortadoğu ülkelerine de Arap Baharı yansımalarıyla birlikte yüzde 10 gerileme ile 101 milyon dolarlık dış satış yapıldı. Bunun dışında yine geçtiğimiz ay Eski Doğu Bloğu ülkelerine yüzde 16 artışla 156 milyon dolar, Kuzey ve Güney Amerika'ya yüzde 23 artışla 138 milyon dolar, Afrika ülkelerine ise yine yüzde 10 artışla 90 milyon dolarlık ihracat yapıldı.

Avrupa otomobil pazarı bu yılın ilk çeyreğinde yüzde 7,3 oranında daraldı.

Otomotiv Distribütörleri Derneği (ODD) verilerine göre, AB (27) ve EFTA ülkeleri toplamına göre otomobil pazarı 2012 yılı ilk 3 ayında 2011 yılı aynı dönemine göre yüzde 7,3 küçülerek, 3 milyon 427 bin 677 adet seviyesinde pazar gerçekleşti. 2011 yılı ilk 3 ayında 3 milyon 696 bin 919 adet satış gerçekleşmişti.

2011 yılı Avrupa otomobil pazarında 4. çeyrekte başlayan daralma, 2012 yılı ilk çeyreğinde aylar itibari ile devam ediyor. İlk üç ayda en yüksek satış yüzde 1,3 artış ve 773 bin 636 adet ile Almanya'da gerçekleşirken, diğer bazı önemli pazarlarda İtalya'da yüzde 21, Fransa'da yüzde 21,6 oranında düşüş oldu.

AB (27) ve EFTA ülkeleri toplamına göre 2012 ilk üç ayında geçen senenin aynı dönemine göre en sert düşüş yüzde 48,4 ile Portekiz'de ve ardından yüzde 32 ile yine Yunanistan'da görüldü.

Daralma yaşayan diğer ülkeler arasında Fransa, İtalya, Belçika, Slovenya, Hollanda, İrlanda, Danimarka, İsveç ve İspanya gibi ülkeler yer aldı. 2012 ilk üç ayında geçen yılın aynı dönemine göre satışlarını en çok artıran ilk üç pazar sırasıyla İzlanda yüzde 101,1, Romanya yüzde 44,3 ve Finlandiya yüzde 34 oranıyla yer aldı.

Mart

AB (27) ve EFTA ülkeleri toplamına göre otomobil pazarı 2012 yılı Mart ayında, 2011 yılı Mart ayına göre yüzde 6,6 küçülerek, 1 milyon 499 bin 380 adet seviyesinde pazar gerçekleşti. 2011 yılı Mart ayında ise 1 milyon 605 bin 835 adet satış gerçekleşmişti.

AB (27) ve EFTA ülkeleri toplamına göre 2012 Mart ayında geçen senenin aynı ayına göre en sert düşüş yüzde 49,2 ile Portekiz'de, ardından yüzde 42,6 ile Yunanistan'da gerçekleşti. Daralma yaşayan diğer ülkeler arasında İtalya, Danimarka, Fransa, Slovenya, İrlanda, Hollanda, İspanya gibi ülkeler yer aldı.

2012 Mart ayında geçen yılın aynı ayına göre satışlarını en çok artıran ilk üç pazar sırasıyla İzlanda yüzde 108,2, Finlandiya yüzde 82,2 ve Romanya yüzde 29,2 oldu.

Türkiye, Avrupa otomobil satışları sıralamasında 2012 Mart ayında ve 2012 Ocak-Mart döneminde 8. sırada yer aldı.

AVRUPA PAZARI %7,3 DARALDI
2011 ve 2012 yılları Ocak-Mart Dönemi satışlar

Ülke	2012 Ocak-Mart	2011 Ocak-Mart	Değişim %
Almanya	773.636	763.403	1,3
İngiltere	563.556	558.336	0,9
Fransa	507.83	647.454	-21,6
İtalya	406.907	514.759	-21,0
İspanya	204.119	208.151	-1,9
Hollanda	166.871	180.403	-7,5
Belçika	148.363	169.904	-12,7
Avusturya	88.764	87.865	1,0
İsviçre	79.13	72.853	8,6
Polonya	77.865	69.089	12,7
İsveç	67.976	69.764	-2,6
Finlandiya	47.818	35.677	34,0
İrlanda	45.898	47.966	-4,3
Çek Cumhuriyeti	43.529	42.026	3,6
Danimarka	39.412	40.733	-3,2
Norveç	34.814	33.816	3,0
Portekiz	23.511	45.577	-48,4
Yunanistan	17.179	25.267	-32,0
Slovakya	16.598	15.697	5,7
Slovenya	14.325	16.653	-14,0
Romanya	13.965	9.679	44,3
Macaristan	13.964	11.433	22,1
Lüksemburg	13.511	13.423	0,7
Bulgaristan	4.452	3.956	12,5
Estonya	4.026	3.249	23,9
Kıbrıs	3.216	4.014	-19,9
Litvanya	2.878	2.867	0,4
Letonya	2.488	2.37	5,0
İzlanda	1.076	535	101,1
Toplam	3.427.677	3.696.919	-7,3
Türkiye	97.536	122.895	-20,6